

Slutrapport för organisationer som beviljats verksamhetsbidrag

Namn på verksamhetsbidraget Utlysning av verksamhetsbidrag som främjar kooperativ utveckling 2023-2025

Ärende-ID 20359264

Stödmottagare Coompanion Gotland ek för

Organisationsnummer 7696027-7932

Aktuell redovisad period i denna lägesrapport

Från: 2025-01-01 Till: 2025-12-31

Beslutad verksamhetsperiod 2023-2025:

Datum för slutrapport: 2025-12-01

Slutrapporten ska skickas in enligt datum i beslut om stöd.

Sammanfatta det slutliga resultatet av det beviljade verksamhetsbidraget i förhållande till ursprunglig plan

Beskriv utvecklingen av er organisations verksamhet för hela verksamhetsperioden som finansierats av Tillväxtverkets stöd. Jämför era resultat med de mål och delmål som finns i er förändringsteori och ursprunglig plan i beslut om stöd. Redogörelsen bör innehålla beskrivningar av:

- Övergripande verksamhet
- Hur ni arbetat mot ert mål (eventuellt delmål) och syfte utifrån er förändringsteori
- Eventuella avvikelser utifrån ursprunglig plan
- Eventuella ändringar i jämförelse med ursprunglig plan

Verksamhetsåret 2025 har varit ett utomordentligt framgångsrikt år sett till att uppfylla de delar av förändringsteorin som rör kompetenshöjning, nätverksbyggande och strategisk påverkan. Coompanion Gotland har skapat en starkare bas och har överträffat de flesta kvantitativa målen. Den största kvarstående utmaningen är dock

att konvertera den ökade kunskapen till faktiska uppstarter inom de mest komplexa formerna (sociala företag och social innovation), ett mål som i stor utsträckning begränsas av yttre faktorer som konjunktur och en rotad aktiebolagsnorm. Genom att vara synliga i rätt forum och sammanhang mot såväl beslutsfattare, övriga företagsfrämjare och framför allt målgruppen människor som är intresserade av och vill starta och utveckla kooperativa företag. Här har vi lagt ner mycket arbetstid på att närma oss Ung Företagsamhet Gotland och Uppsala Universitet Campus Gotland med gott resultat.

Medverkan och synliggörande av Coompanion har även detta haft tre fokusområden:

92 Möjligheter, en platsutvecklingskonferens med cirka 400 deltagare i helt rätt målgrupp för Coompanion: eldsjälar, föreningsaktiva, utspridda över hela ön. Alltid i januari månad.

Skördefestivalen ett stort publikt arrangemang som årligen hålls på Gotland Grönt Centrum i Roma mitt på Gotland i början av september. Här träffar Coompanion i sin monter allmänheten men också branschkollegor och föreningsaktiva. Fler än 10 000 deltagare under helgen och ett gyllene tillfälle att fylla på med rådgivningsbokningar.

Företagardagen hålls varje år i mitten av oktober och här är fokusområdet för vår del att träffa beslutsfattare, relevanta tjänstepersoner och små och medelstora företag. Cirka 400 deltagare och goda möjligheter att synliggöra Coompanion och knyta kontakter. Monter tillsammans med ASF Gotland stärker relationen ytterligare mellan oss samt påvisar samhällsnyttan som Coompanion medverkar till. Planen är att vi även kommande företagardagar gör detta tillsammans.

Har något av följande delar förändrats gentemot ursprungsansökan av verksamhetsbidraget?

Kryssa i ja, nej eller delvis och kommentera ditt svar.

Förväntat resultat Ja ☐ Nej ☒ Delvis ☐

Kommentar: [Skriv kommentar här.](#)

Innehåll Ja ☐ Nej ☒ Delvis ☐

Kommentar: [Skriv kommentar här.](#)

Målgrupp/målgrupper Ja ☐ Nej ☒ Delvis ☐

Kommentar: [Skriv kommentar här.](#)

Organisation och genomförande Ja ☐ Nej ☒ Delvis ☐

Kommentar: [Skriv kommentar här.](#)

Arbetsätt Ja ☐ Nej ☒ Delvis ☐

Kommentar: [Skriv kommentar här.](#)

Tidplan

Ja ☐ Nej ☒ Delvis ☐

Kommentar: [Skriv kommentar här.](#)

Samarbete med aktörer och verksamheter (internt och externt)

Ja ☐ Nej ☒ Delvis ☐

Kommentar: [Skriv kommentar här.](#)

Samverkan med aktörer och verksamheter (internt och externt)

Ja ☐ Nej ☒ Delvis ☐

Kommentar: [Skriv kommentar här.](#)

Arbete med att löpande följa och systematiskt ta vara på lärdomar

Ja ☐ Nej ☒ Delvis ☐

Kommentar: [Skriv kommentar här.](#)

Beskriv genomförda och pågående aktiviteter under sista perioden för ert verksamhetsbidrag

Koppla er återrapportering till de mål och eventuella delmål som ni satt upp i er förändringsteori. Kommentera eventuella avvikelser från beslut om stöd.

Aktivitet 1

Genomförd aktivitet: **Organisation och genomförande**

Resultat, status och nästa steg: Förstärkning av VD/rådgivare till 100% och anställning av delprojektledare 50% har möjliggjort en högre aktivitetsnivå än ursprungligen planerat. Detta har möjliggjorts och möjliggör intäktsgenerande uppdrag och ökad spridning av det kooperativa budskapet. Coompanion Gotland har under 2025 byggt sitt varumärke betydligt starkare genom utförda arbetsinsatser. **Nästa steg:** säkerställa bemanningen med säkrad finansiering från TVV och Region Gotland samt identifiera och söka nytt projekt när nuvarande löper ut för Sandra i november.

Aktivitet 2

Genomförd aktivitet: **Samarbete med aktörer och verksamheter**

Resultat, status och nästa steg: Samarbetet har intensifierats betydligt med nya strategiska aktörer (Ekobanken, Mikrofonden, UF och fördjupat samarbete med Leader Gute). Fokus har också under året legat på att komma närmare den gotländska storkooperationen för att utveckla samverkan. Det arbetet har gått klart över

förväntan: butikschefen för Stora Coop i Visby, Markus Wahlgren, har blivit adjungerad styrelseledamot i Coompanion Gotland. Frida Ganshed, VD Coop Gotland, skall nomineras till styrelseledamot i Coompanion Sverige 2026. Anders är sammankallande i Coop Gotlands valberedning och Sandra är nybliven ledamot i Länsförsäkringar Gotlands bankfullmäktige och kommer där väsentligt närmare deras verksamhet. Utöver detta har vi numera en relation med Riksbyggen som tidigare saknade lokal kontaktperson. **Nästa steg:** ytterligare fördjupa relationerna och prestera väl i ingångna uppdrag.

Aktivitet 3

Genomförd aktivitet: **Arbetssätt**

Resultat, status och nästa steg: Coompanion Gotland jobbar mer proaktivt idag med att driva egna intäktsgenererande uppdrag för att säkra långsiktig bärkraftighet. **Nästa steg:** undersöka ytterligare möjligheter att bredda finansieringen och sänka den finansiella risken i Coompanion Gotland med övriga intäktskällor. Dock mycket positivt att Region Gotland i slutet på januari 2026 tar upp vårt äskande för beslut i regionstyrelsen med förslaget att CG får ett tilläggsanslag på 258 kkr så att vårt stöd då är i linje med troligt stöd från TVV. Nackdel: i skrivande stund är finansieringen för 2026 från TVV inte ännu klar vilket oroar regionen.

Aktivitet 4

Genomförd aktivitet: **Förbereda Framtiden**

Resultat, status och nästa steg: Samarbetet med Ung Företagsamhet Gotland och Uppsala Universitet Campus Gotland säkerställer att informationsspridning inte bara sker till nuvarande entreprenörer utan att Kooperationen lyfts fram som en hållbar affärsmodell för nästa generation. Detta gäller i viss mån även insatserna som föreläsare vid Folkuniversitetets starta-eget kurser, även om deltagarna där är något äldre. **Nästa steg:** Fortsatt kontakt med UUCG och studentföreningen Rindi för att erbjuda gästföreläsningar på området. Workshop med UF mars/april 2026.

Aktivitet 5

Genomförd aktivitet: **Finanslotspositionen**

Resultat, status och nästa steg: Genomförandet av den lyckade speeddatingen i Donnerska Huset i våras stärkte Coompanion Gotlands position som finansiell lots för föreningar och kooperativt drivna småföretag. Samarbetet med Ekobanken där Anders idag sitter i bankfullmäktige och Mikrofonden Sverige där Anders är vice ordförande är nu etablerat. Relationen med gräsrotsfinansieringsaktören Gotlands Lokalfinansiering är mycket god och där pågår också ett utbyte med Coompanion Jämtland för att se över möjligheterna att verka även där i någon form. Det finns en klar nytta för våra förenings- och småföretagskunder att vi finns med denna position eftersom de känner sig nedprioriterade av storbankerna och har utmaningar i att navigera i finansieringsutbudet. Ett aktuellt exempel på vår lotsposition är Mörtväten Byggemenskap ek för som Coompanion förutom stöd och rådgivning i uppstartsskedet

har fortsatt haft rådgivning om vägen framåt för att verka för alternativa boendeformer i Slite på norra Gotland. **Nästa steg:** sätta regelbundna former för speeddating i Donnerska Huset en gång per år. Målet är att tangera årets antal deltagare: sex föreningar och företag.

Avvikelser gällande periodens aktiviteter

Beskriv eventuella aktiviteter som ni hade planerat att genomföra, men som inte genomförts under perioden. Beskriv hur dessa avvikelser har påverkat genomförandet av det beviljade verksamhetsbidraget samt vilka eventuella åtgärder ni vidtagit eller anser behöver göras.

Lokala insatser för kooperativa veckan vecka 47 hann vi inte med eller prioriterade inte. Vi var bokade att tillsammans med Kvinnfolki och Coop Gotland föreläsa om Kooperationens kraft vid ett publikt event skapat av Riksbyggen som tyvärr ställdes in p.g.a. få anmällda. Här behöver vi ta ett omtag och se vad som skulle kunna skapa lite surr kring Kooperationen och locka medlemmar och övriga till att stanna upp!

Ekonomiskt utfall för redovisad period

Beskriv översiktligt den ekonomiska fördelningen av er organisations användning av verksamhetsbidraget för redovisad period. Prognostiserat, budgeterat och faktiskt utfall.

Budget intäkter 2025: TVV 650 kkr, Region Gotland 400 kkr, egen försäljning 230 kkr totalt **1280 kkr**.

Budget utgifter 2025: Personal 850 kkr, övriga utgifter 400 kkr totalt **1250 kkr**.

Faktiska intäkter tom 202511: TVV 494 kr, Region Gotland 400 kkr, egen försäljning 92 kkr totalt **986 kkr**.

Utestående fakturor 61 kkr, ej förfallna bedöms säkra. TVV beräknat 157 kkr för Q4. Med dessa inkomna så hamnar intäkterna på 1204 kkr

Faktiska utgifter 202511: Personal 733 kkr, övriga utgifter 310 kkr totalt **1043 kkr**.

251126 inkommer information att Region Gotland kör upp hela vårt äskade belopp på 658 kkr till regionstyrelsen för beslut 28 januari 2026. Det skulle i det fall det beviljas att regionens bidrag matchar TVV.

Rapportera utfall av indikatorer som framgår av ert beslut om stöd eller förändringsteori

Om indikatorer finns med i beslut om stöd som inte rapporterats i Min ansökan så ska dessa följas upp i tabellen nedan. Du kan kommentera det ackumulerade utfallet utifrån uppsatta målvärden.

Indikator	Ackumulerat utfall	Kommentar
Antal startade företag	3	Målvärde 3, uppfyllt
1A Varav kooperativa	3	Målvärde 2, uppfyllt
1B Varav sociala	0	Målvärde 1, ej uppfyllt
2. Antal företag i affärsutveckling	2	Målvärde 3, ej uppfyllt
3. Antal företag eller liknande i stöd om samverkan	0	Målvärde 2, ej uppfyllt
4. Antal personer som får information om Kooperation etc	250	Målvärde 200, med råge uppfyllt
5. Antal personer i utbildning	52	Målvärde 15, med råge uppfyllt.
6. Antal personer i rådgivning	45	Målvärde 20, med råge uppfyllt
7. Antal personer som är kvinna, man eller annat samt utländsk bakgrund	OK	Fler kvinnor än män har fått rådgivning. Rådgivning har skett till människor med utländsk bakgrund.
8. Antal personer med affärsidéer som löser samhällsutmaning	2	Målvärde 5, ej uppfyllt
9. Antal personer med affärsidéer kopplade till social innovation	0	Målvärde 5, ej uppfyllt.
10. Deltagit aktivt i plattformar för social ekonomi	JA	ASF Gotland, Region Gotland
11. Medverkat i planeringsprocesser	NEJ	Kommentar
12. Drivit och medverkat i lokala utvecklingsprocesser	JA	LEA Fårö och Heligholm. Leader projektledning.
13. Minst 75% av deltagarna i utbildning och rådgivning har fått ökad kunskap om start och drift av kooperativa företag.	JA	Samlad bedömning, ej webenkät.
Ange indikator	Ange utfall	Kommentar

Övriga resultat (effekter)

Beskriv de främsta framstegen och framgångarna ni har haft under redovisad period, samt vilka lärdomar ni tar mer er.

Målen för utbildning och kunskapsspridning har kraftigt överträffats, lärdomar att ta med är att hårt arbete men också att finnas på rätt platser vid rätt tid föder framgång.

Genom att tydligt identifiera fokusområden där Coompanion Gotland skall vara synliga och tydliga med sitt uppdrag stärks vår marknadsposition och vi uppfattas som en större organisation än vad vi i själva verket är.

Utmaningar

Har det funnits några utmaningar och hur har i så fall projektet arbetat med att överbrygga dessa?

Den enskilt största interna utmaningen är finansieringsfrågan som ständigt hänger över verksamheten och stjäl energi samt försvårar att lägga en långsiktig strategi för kooperativ utveckling på Gotland. Den enskilt största externa utmaningen bedömer jag att aktiebolagsnormen är. Det är AB som är legio och alternativa associationsformer upplevs av finansbranschen som avvikande. Positivt där är att ekonomiska föreningar nästa år skall lämna in årsrapporten till Bolagsverket, något som jag tror kommer få positiva effekter för legitimiteten hos finansbranschen för EF.

Vad kommer verksamhetsbidraget att bidra till på längre sikt (effekter på lång sikt)?

Beskriv hur ni kommer arbeta vidare med er verksamhet framöver. Lyft gärna fram särskilda nya insatser som ni avser att fokusera på. Hur ser ni att mål och effekter på lång sikt ska uppnås? Beskriv utifrån mål och delmål enligt beslut om verksamhetsbidrag och den förändringsteori ni tog fram när ni beviljades verksamhetsbidrag. Exempel på effekter på längre sikt kan vara beteendeförändringar hos målgruppen.

Stärkt legitimitet och förutsättningar för entreprenörer: Coompanion Gotlands aktiva påverkansarbete och de strategiska styrelseuppdragen skapar en permanent närvaro i den finansiella och kooperativa sfären. Detta innebär att Coompanion Gotlands position som en naturlig partner stärks hos finansiella aktörer och beslutsfattare.

Minskat bidragsberoende och ökad bärkraft: Att på sikt utveckla intäktsgenererande processledningsuppdrag och utbildningshållare är konkreta exempel på att Coompanion siktar på att ha stärkta finansiella resurser och att man aktivt arbetar för att ha en verksamhet som inte är beroende av fortsatt finansiering/stöd från Tillväxtverket och Region Gotland. Även storkooperationen borde på sikt ha nytta av Coompanion Gotland som en oberoende samverkanspartner som lyfter och processleder den gotländska kooperationens sfärer och knyter samman kooperationens kraft i små som stora föreningar och företag.

Förbereda Framtiden: Samarbetet med Ung Företagsamhet säkerställer att informationsspridning inte bara sker till nuvarande entreprenörer utan att kooperationen lyfts fram som en hållbar affärsmodell för nästa generation. Här ska även Uppsala Universitet Campus Gotland nämnas och vårt samarbete med dem.

Om det finns särskilda villkor, beskriv åtgärder eller liknande som gjorts för att uppfylla dessa

Beskriv åtgärder eller liknande som planerats/genomförts utifrån särskilda villkor i beslut om stöd.

Ange åtgärder

Hur har information om verksamhetsbidraget spridits externt?

Beskriv hur projektet planerat/genomfört aktiviteter för att sprida information om projektet externt.

Våra tre fokusevent

Vid deltagande på stora evenemang som 92 Möjligheter, Gotlands Skördefestival och Företagardagen på Gotland (Wisby Strand) har Coompanion aktivt informerat besökare och samarbetspartners om att de ökade aktiviteterna, rådgivningarna och opinionsarbetet möjliggörs genom stöd från Tillväxtverket och Region Gotland.

Övriga externa event

Speeddating-eventet: Vid arrangemanget där gotländska företag/föreningar träffade alternativa finansiärer (Ekobanken, Mikrofonden) underströks att samordningen av denna viktiga finansiella lotsningsfunktion är en direkt konsekvens av det beviljade verksamhetsbidraget och att det möjliggör för oss att hjälpa grupper i samhället som inte är prioriterade av storbankerna.

Utbildningar och Rådgivning: Vid starta-eget utbildningar (Folkuniversitetet/Almi) samt föreläsningar på Campus Gotland och i projektet "Demokratin för Barns Framtid". Utbildningshållare för Hemse Utveckling AB med fokus styrelsearbetet.

Opinionsbildning och Nätverk

Opinionsarbete: För Coompanion Sveriges räkning har Anders medverkat i två paneldebatter under Almedalsveckan med bl.a. Ekobanken, Fremia, Mikrofonden och Folksam m.fl. i samband med debattartiklar och panelsamtal (t.ex. under Almedalsveckan) har organisationens utökade kapacitet inom opinionsbildning lyfts fram. Fokus har legat på att lyfta fram Kooperationens utmaningar (bankkonton, finansiering) och potential (välfärdslösningar).

Digitala kanaler och medier

Sociala medier: Verksamhetsbidraget och de positiva effekterna (t.ex. utnämningen av Kvinnfolki ek för som Årets Gotländska Kooperativ) har regelbundet kommunicerats via Coompanion Gotlands egna sociala mediekkanaler.

Genom denna breda spridning har Coompanion Gotland säkerställt att målgruppen och samarbetspartners har god kännedom om att verksamheten bygger på en medveten satsning från Tillväxtverket för att främja kooperativ utveckling på Gotland.

Samstämmighet med andra insatser

Beskriv om, och i så fall hur, verksamheten kompletterar/samverkar med andra insatser som syftar till att möta liknande utmaningar hos målgruppen. Utgå gärna från underlag såsom analyser, lägesrapporter, egna uppföljningar eller utvärderingar.

Beskrivning av samstämmighet med andra insatser Verksamheten har visat på en mycket hög grad av samstämmighet och kompletterar aktivt andra insatser som syftar till att möta liknande utmaningar hos målgruppen. Detta har uppnåtts primärt genom: Samverkan med Leader Gute: Vinsten av processledaruppdraget i Leaderprojektet "Tillsammans för vår bygd" innebär en direkt samverkan med lokala utvecklingsinsatser på landsbygden.

Stöd till Arbetsintegrerande Sociala Företag (ASF): Det aktiva stödet till ASF Gotland i dialogen med Region Gotlands inköpsavdelning säkerställer att de sociala företagens utmaningar med upphandling och legitimitet möts i samstämmighet med Regionens egna utvecklingsstrategier (RUS/Vårt Gotland 2040).

Finansiell Lotsning: Samarbetet med Ekobanken, Gotlands Lokalfinansiering och Mikrofonden kompletterar de finansiella stödsystemen (exempelvis Almi), genom att erbjuda alternativ finansiering till de aktörer där storbankerna inte utgör ett alternativ. Andra, inte lika långt gångna samarbeten: med Science Park Gotland och Tillväxt Gotland; satsningen på att utveckla Gotland till en nod för elflyg. Där finns Coompanion Gotland med i en roll som kompetens inom associationsformer och bolagsbildning.

Till vilken grad kompletterar/samverkar verksamheten med andra insatser som syftar till att möta liknande utmaningar hos målgruppen? Markera ett alternativ

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☒ Vet ej ☐

Eventuell kommentar till bedömningen

Samstämmigheten och samverkan har varit hög, vilket är en direkt framgång för verksamheten. Insatserna beskrevs under rubriken "Samstämmighet med övriga instanser" här ovan.

Verksamhetens bärkraftighet

Beskriv verksamhetens bärkraftighet. Bärkraftighet avser resultat som kan tänkas bli bestående. Finns det till exempel strukturer eller strategier som kan leva vidare? Finns det delar av insatsen som inte är beroende av fortsatt finansiering/stöd från Tillväxtverket? Har långsiktighet varit ett uttalat mål? Både observerad bärkraftighet och förväntad framtida bärkraftighet är intressant att nämna. Finns det anledningar att tro att insatsen kommer att leda till framtida bestående förändringar? Hur? Vilka?

Coompanions verksamhet uppvisar mycket hög bärkraft både genom observerade resultat och genom etablerade strukturer för nya entreprenörer, lösningar på samhällsutmaningar och långsiktig påverkan. Kärnan i verksamheten är att mobilisera

människor för att genom entreprenörskap, tillsammans, utveckla lösningar på lokala utmaningar och skapa bärkraftiga kooperativa och sociala företag som kan stå på egna ben över tid. De företag och verksamheter som startas bidrar till lokal välfärd, service i gles- och landsbygd, inkludering på arbetsmarknaden, klimat- och energilösningar samt ökad lokal beredskap. Detta innebär att statens investering ger långsiktig samhällsnytta i form av både kraftigt minskade offentliga kostnader och starkare, mer resilienta samhällen.

Även de metoder, arbetssätt och samarbeten som utvecklas – exempelvis inom lokal service, energigemenskaper, inkluderande affärsmodeller, social innovation och lokal beredskap – lever vidare och får spridning på hela Gotland. Inte minst utanför Visby. . Föreningar och företag använder modellerna vidare i sin egen verksamhet. Nätverk och partnerskap på lokal och regional nivå fungerar som bestående stödstrukturer för fortsatt utveckling.

Samtidigt är själva basuppdraget – kostnadsfri rådgivning, metodutveckling, kompetenshöjning och mobilisering – helt beroende av verksamhetsbidraget. Målgrupperna saknar ofta ekonomiska förutsättningar att betala för rådgivning, vilket gör att uppdraget inte kan bäras av avgifter eller tidsbegränsade projekt. Samtidigt sprids många samhällsutvecklande initiativ mellan Coompanion och inspiration hämtas från en lokal miljö till en annan. Däremot är det som skapas i slutändan mycket bärkraftigt: fler livskraftiga företag, stärkt kompetens, nya samverkansformer och lokala strukturer för social ekonomi.

Historiskt finns tydliga exempel på bestående positiva samhällsförändringar som vuxit fram ur Coompanions arbete; såsom kooperativa förskolor, skolor, fiberföreningar, arbetsintegrerande sociala företag och lokala servicekooperativ. För Gotlands del har det faktum att vi har arbetsintegrerande sociala företag över hela ön mycket tack vare Coompanions idoga arbete tillsammans med de hårt kämpande ASF. Fiberföreningarna och utvecklingsbolagens positiva kraft över hela ön, inte minst utanför Visby och serviceorterna, har Coompanion varit en drivande motor i.

På samma sätt bedöms dagens satsningar inom exempelvis energigemenskaper, bygga- och bogemenskaper, ägarskiftesmodeller samt social innovation leda till varaktiga förändringar och bestående samhällsnytta. Sammantaget finns starka skäl att bedöma både den observerade och den framtida bärkraften som mycket hög, men beroende av bibehållet - eller återställt till 2015 års nivå - verksamhetsbidrag.

Utan ett långsiktigt statligt stöd till Coompanion och en matchande regional insats riskerar viktiga stödstrukturer för social ekonomi och lokalt entreprenörskap att försvagas eller helt försvinna. Följden blir negativa konsekvenser både för enskilda människor och grupper, lokalsamhällen och samhället i stort.

Till vilken grad har verksamhetens uppnådda resultat, förutsättningar att bli bestående och tas om hand efter avslut? Markera ett alternativ.

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☒ Vet ej ☐

Eventuell kommentar till bedömningen: Med detta svar avses de företag och föreningar som varit föremål för rådgivning inom Coompanions grunduppdrag.

Slutsatser och rekommendationer

Redogör för den bidragsgrundande verksamhetens slutsatser. Ange eventuella rekommendationer till Tillväxtverket.

Coompanions bidragsgrundande verksamhet skapar tydliga, mätbara och bestående samhällseffekter. Genom långsiktigt arbete med rådgivning, affärsutveckling, kompetenshöjning, metodutveckling och mobilisering bidrar verksamheten till fler kooperativa och sociala företag, stärkt social ekonomi och ökad delaktighet i entreprenörskapet. Uppföljningar visar att företag som utvecklats med stöd från Coompanion har hög överlevnadsgrad och bidrar till lokal service, sysselsättning och social hållbarhet.

Verksamheten fyller en unik och strategiskt viktig funktion i det regionala och nationella företagsfrämjandesystemet genom att nå målgrupper som traditionella företagsstöd i begränsad utsträckning når, såsom civilsamhället, unga, kvinnor och utrikesfödda. Coompanion kompletterar därmed befintliga strukturer och bidrar till breddad tillväxt, demokratiskt ägande och inkluderande näringslivsutveckling.

Metoder, nätverk och samverkansformer som utvecklats inom verksamheten används och lever vidare även utanför enskilda projekt, vilket ger hög samhällelig bärkraft. Samtidigt visar analyser och erfarenheter att basuppdraget – i synnerhet den kostnadsfria rådgivningen och den sammanhållande samverkansrollen – är direkt beroende av verksamhetsbidraget. Utan ett långsiktigt statligt stöd riskerar viktiga stödstrukturer för social ekonomi och lokalt entreprenörskap att försvagas eller helt försvinna. Följden blir negativa konsekvenser både för enskilda människor och grupper, lokalsamhällen och samhället i stort.

Slutsatserna bygger på systematiska uppföljningar, lägesrapporter och utvärderingar från perioden 2023–2025 samt på lång erfarenhet av kooperativ företagsutveckling. De grundar sig även i återkommande dialog med kommun, region, civilsamhälle och andra samverkansaktörer samt i analys av hur resultaten förhåller sig till den beslutade förändringsteorin.

Rekommendationer till Tillväxtverket

1. **Öka stödet för kooperativt och socialt företagande som ett strategiskt verktyg för hållbar och inkluderande tillväxt.**
 Coompanions verksamhet är en unik och central del av infrastrukturen för social ekonomi och demokratiskt företagande och bör fortsatt ges starkt och ökat statligt stöd. Genom en bredd av medlemmar som gemensamt äger Coompanion kan vi mobilisera medborgare i sin egen välfärdsproduktion, utveckling av sin lokala bygd och stärka Sverige på alla områden, inte minst i tider av kris.
2. **Möjliggör ökad långsiktighet genom fleråriga beslut om verksamhetsbidrag.**
 Långsiktiga beslut skapar stabilitet, bättre planeringsförutsättningar och ökad effekt i arbetet både för Coompanion och för målgruppens företagande.
3. **Stärk samordningen mellan statliga, regionala och lokala företagsfrämjande aktörer.**
 Genom tydligare koppling mellan Coompanions uppdrag och statliga satsningar inom exempelvis social innovation, integration, landsbygdsutveckling och klimatomställning kan systemeffekterna förstärkas och spridas nationellt.
4. **Tydliggör kooperativa och demokratiska affärsmodellens roll i det nationella företagsstödet.**
 Ett tydligare erkännande i strategier och styrdokument skulle ge större genomslag för social ekonomi som verktyg för både tillväxt och samhällsnytta. Stärk Sveriges förutsättningar att i likhet med övriga Europa skapa bättre förutsättningar för social ekonomi (i enlighet med rådsrekommendationerna för bättre ramvillkor för den sociala ekonomin).

Sammanfattningsvis visar verksamheten hög samhällsekonomisk och social avkastning på Tillväxtverkets investering. Med fortsatt och förstärkt långsiktighet kan effekterna för sysselsättning, lokal utveckling, inkludering och hållbar omställning öka ytterligare.

Beskriv hur ni har kommit fram till era slutsatser och rekommendationer, utifrån uppdrag, syfte och metoder

Våra slutsatser och rekommendationer är resultatet av en systematisk analys av hur väl vi har lyckats koppla våra metoder till det grundläggande uppdraget och vårt överordnade syfte, samt hur yttre utmaningar har påverkat den långsiktiga effekten.

Vi har konstaterat att våra primära metoder – kostnadsfri rådgivning, utbildning och aktiv samverkan – har varit mycket effektiva. Dessa metoder har lett till att vårt syfte,

att bidra till bättre förutsättningar för demokratiskt och jämlikt företagande, har uppnåtts. Detta bekräftas av att vi nu kontinuerligt blir inbjudna och är en aktör att räkna med i regionala utvecklingsprocesser. Genom systematisk datainsamling visar vi att den operativa modellen är rätt och att resultaten är bärkraftiga över tid.

Samtidigt visar våra lägesrapporter för året tydligt att den mest centrala utmaningen inte ligger i våra metoder, utan i de yttre förutsättningarna. Rapporterna belyser en ständig kamp med ekonomin och att hitta rätt nivå på insatser som ryms i budgeten. Dessutom motverkar osäkerheten kring framtida finansiering medarbetarnas engagemang och skapar en risk för att viktiga strukturer försvagas. Denna utmaning understryker slutsatsen att basuppdraget är beroende av det långsiktiga verksamhetsbidraget.

Våra slutsatser är validerade genom återkommande dialog med samverkanspartners och genom analys av hur resultaten förhåller sig till den beslutade förändringsteorin. Denna analys av både interna framgångar och externa hinder utgör grunden för rekommendationerna, som är strategiskt utformade för att adressera de strukturella utmaningar vi identifierat. De syftar till att eliminera osäkerheten och maximera effekten av Tillväxtverkets investering.

Så, nya tag på ett nytt år. Tack för det gångna året och ett gott samarbete.

Visby 2025-12-01

Anders Ahlin

VD

Coompanion Gotland